



Der digitale Aufklärer

Interview mit Philipp Riederle

Philipp Riederle (25) ist digitaler Aufklärer, Speaker und Autor. Er arbeitet mit Unternehmen an deren digitaler Kompetenz und hilft ihnen zu verstehen, wie sie die Digitale Generation als Kunde und Mitarbeiter gewinnen können. Philipp lebt und studiert in Friedrichshafen an der Zeppelin Universität. Christian Kalkbrenner sprach mit ihm über sein Thema.

Was sind die wichtigsten Merkmale, die deine Generation von ihren Vorgängern unterscheidet?

Wir haben es mit drei großen Veränderungen zu tun: zuerst dem digitalen Wandel. Unsere Eltern sind die letzte analoge Generation, wir kennen die Welt nur digital. Eine Welt ohne Smartphone, Internet und den damit verbundenen Anwendungen gab und gibt es für uns nicht. Diese unendlichen digitalen Möglichkeiten brachten einen Wertewandel mit sich: Heimat und persönliche Bindung als Gegenpol sind für meine Generation wieder sehr wichtig geworden. Und schließlich der demografische Wandel. Derzeit kommen in Deutschland nur halb so viele Kinder zur Welt wie noch 1960. Das führt unter anderem zu dem Fachkräftemangel, den wir derzeit erleben. Wir sind uns durchaus bewusst, dass wir als Generation sehr wichtig sind, als Konsument und Mitarbeiter gleichermaßen. Das sollte jeder wissen, der uns besser verstehen will.

Was heißt das für eure Berufswahl?

Für frühere Generationen sind Gehalt, Status, Karriere und Macht deutlich wichtiger als für

uns. Für uns stehen eher die Sinnhaftigkeit der Arbeit, die Möglichkeiten der Selbstverwirklichung und ein adäquates Arbeitsumfeld an vorderster Stelle. Wir wollen das Gefühl haben, jeden Tag an etwas Relevantem mitzuwirken. Das macht Start-Ups oft so interessant für uns: dort können wir sowohl an der Vision als auch an ihrer Umsetzung mitwirken und dabei einen wichtigen und wertgeschätzten Beitrag leisten.

Das bringt mich gleich zur nächsten Frage. Die durchschnittliche Verweilzeit der unter 30-Jährigen hat sich in den letzten zehn Jahren von 800 auf 300 Tage reduziert.

Das heißt, wenn es euch nicht mehr gefällt, seid ihr weg?

Im Prinzip ist das so, ja. Es bedeutet, dass sich Unternehmen deutlich mehr einfallen lassen und engagieren müssen, damit sie für uns als Arbeitgeber interessant bleiben. Doch wer begriffen hat, dass wir zu einem sinnhaften Projekt einen spürbaren Teil beitragen möchten und in der Führung und Organisation auch die entsprechenden Zeichen setzt, wird mit uns rechnen können.

Ist das wirklich so einfach?

Grundsätzlich schon – doch natürlich müssen uns das Produkt, die Dienstleistung, das Geschäftsmodell und auch das Unternehmen als Ganzes zusagen. Und hier hapert es bei vielen Unternehmen, deren Leistungsangebote noch nicht auf der Höhe der Zeit sind und die sich den Möglichkeiten der digitalen Welt noch nicht so geöffnet haben, wie es möglich wäre.

Hast du ein Beispiel?

Nehmen wir einen Kühlschrankhersteller. Derjenige, der zukunftsorientiert denkt, zum Beispiel an einer App-Lösung arbeitet, die dem Kunden den Nachbestell- und Auffüll-Service abnimmt, begeistert mich als Mitarbeiter mehr als derjenige, der nur auf klassischem Weg einen normalen Kühlschrank herstellt und dabei die Chancen der Digitalisierung nicht berücksichtigt. Was übrigens für mich als Kunden genauso gilt!

Was rätst du Unternehmen, um euch zu gewinnen?

Ganz klar: neben einer durchdachten Online-Präsenz und gerne auch einer arbeits-erleichternden App sollte das Unternehmen auf den sozialen Kanälen präsent sein. Sonst kann es weder wahrgenommen werden noch mitgestalten, wie und was von wem über das Unternehmen gesprochen wird. Dabei gilt immer: authentisch bleiben! Denn wir finden schnell raus, was stimmt und was nicht und tauschen uns darüber aus.

Zum Abschluss: Was ist deine Empfehlung?

Die „Analogen“ und die „Digitalen“ Generationen müssen keine Angst voneinander haben. Je besser wir miteinander und voneinander lernen, umso schneller schaffen wir die digitale Transformation gemeinsam.

Autor: Philipp Riederle ist digitaler Aufklärer, Speaker und Autor. www.philippriederle.de



GERBEHOF

Bio-Landhotel · Pension · Ferienwohnungen

Natur pur - Natur erleben und spüren - außen und innen - genießen Sie den Luxus des Natürlichen

- NaturSpa-Innen und Außenbereich
- Ausgesuchte Kosmetik- und Körperbehandlungen
- Stressabbau-Meditation
- BioMeditation – Phiippi-Methode
- Seelenwellness
- Basenfasten
- 100 % Bio-Zertifiziert
- Und vieles mehr

Naturresort Gerbehof – Ihr Ruhepol inmitten des stressigen und schnellebigen Alltags. Ein Auszeitdomizil abseits des Trubels, umgeben von Wäldern, Wiesen und eigenen Bio-Obstplantagen, voller Herzlichkeit und Freiheit, bestehend aus einem Bio-Landhotel, Ferienwohnungen und einer Pension sowie einer eigenen Bio-Landwirtschaft mit Obstbau und einer Pferderanch.

Naturresort Gerbehof
Fam. Wagner GbR · Gerbehof 4 · 88048 Friedrichshafen-Ailingen
Telefon +49 (0) 7541 5002 0 · info@gerbehof.de · www.gerbehof.de

Philipp Riederle