



Conference & Incentive Management

www.cimunity.com

Wir sind fit. **Wir sind über 60 Jahre.**
Wir kommen. **Bedarf an Kongressen.**

Best agers

We are fit. **We are over 60. We are coming.**
Demand for conferences.

MEETING-MESSEN

IMEX America und AIBTM –
neue Shows für 2011

MEETING SHOWS

IMEX America and AIBTM –
new trade fairs in 2011

ICCA HAT GEWÄHLT

Neuer Präsident 2010–2012:
Arnaldo Nardone aus Uruguay

ICCA HAS VOTED

New president 2010–2012:
Arnaldo Nardone from Uruguay



Querdenker im Ideen-Kraftfeld

Photo: ICCOM

Ein Hauch Weltraum-„Knoff-hoff“ viel interdisziplinäres Networking: 30 Redner und 450 „Querdenker“ inspirieren bei BMW sich und andere.

Weltsicht. Ulrich Walter greift in den 80er-Jahren nach den Sternen. Der Deutsche meldet sich, als die NASA öffentlich nach Astronauten sucht. Aus 1.800 Bewerbern wählt die US-amerikanische Luft- und Raumfahrtbehörde schließlich den promovierten Physiker aus. 1993 fliegt Ulrich Walter im Space Shuttle der „Mission D1“ ins Weltall.

Am Morgen dieses 11. November 2010 steht der Professor für Raumfahrttechnik an der TU München mit beiden Beinen fest auf dem Boden des Forschungs- und Innovationszentrums (FIZ) der BMW Group. Voll besetzt ist das Plenum, als der Physiker gewohnte Muster der Wahrnehmung zum Auftakt des „Querdenkerkongresses“ infrage stellt und populäre Irrtümer unserer Weltsicht aufklärt.

Drei BMW-Limousinen, in deren blitzendem Lack sich die Scheinwerfer spiegeln, bilden die Dekoration auf der Bühne. „Denkste! – Warum die Tomate nicht rot ist“, hat Profes-

sor Walter seinen Vortrag betitelt – eine Sprache, die eher an „Knoff-hoff“ oder die „Curiosity Show“ als an akademische Lehre denken lässt. Das ist eine große Qualität des Querdenker-Kongresses, der heute auf dem BMW-Gelände im Münchner Norden teils hochrangige Akademiker und Praktiker aus unterschiedlichsten Fachbereichen versammelt hat. Kein Fachchinesisch ist zu hören. Kein elitärer Gelehrtenzirkel hat sich getroffen, der mit hochtrabendem Anspruch in entlegene Tiefen eines Fachbereiches vordringt, die kein Außenstehender je zu Gesicht bekommen, geschweige denn verstehen wird.

Universelle Fragen werden stattdessen diskutiert, stets allgemeinverständlich. Bei so hochrangigen Rednern wie Weltraumfahrer und Physikprofessor Walter verstehe er sonst nicht einmal den Vortragstitel, gibt ein Teilnehmer zu, selbst Professor für Maschinenbau. Beim ersten Blick in den Saal habe er sich über

das uniforme Auftreten der Querdenker gewundert, das ihn Schlimmstes befürchten ließ: „Überall nur Nadelstreifen und Hugo-Boss-Anzüge – das hat mich eher an eine dröge VDI-Veranstaltung erinnert.“ Die Redner jedoch hätten diesen Eindruck widerlegt – sie sind vom Feinsten. Da trifft Helmut Thoma, ehemaliger Privatfernseh-Guru aus Österreich, Ex-Chef des Senders RTL, auf Wolfgang Huber, Bischof im Ruhestand und ehemaliger Ratsvorsitzender der Evangelischen Kirche. Erk Schuchhardt, aktueller CEO, Weleda AG, stellt Philosophie und Engagement seines Unternehmens im Bereich Corporate Social Responsibility vor.

Im Panel sitzt er später neben Philipp Riederle, dem erfolgreichsten Apple-Podcaster Deutschlands. Der Schüler hält einen viel beachteten Vortrag zum Web 2.0. Der 16-Jährige zeigt sich nur mäßig beeindruckt von den großen Namen im Publikum. Er präsentiert >>

Thinking out of the box in the force field of ideas

A bit of space “curiosity show”, a lot of interdisciplinary networking: 30 personalities “thinking out of the box” from a variety of disciplines inspire themselves and 450 others at BMW.

■ **Worldview.** In the 1980s Ulrich Walter reached for the stars. When NASA publicly advertised for astronauts he applied for the job. The US-American aviation and space agency ultimately chose the German physicist with a doctorate from out of 1,800 applicants. In 1993 Ulrich Walter journeyed into space aboard the Space Shuttle on “Mission D1”. On the morning of 11 November 2010 the professor for space technology from the Technical University Munich stands with both feet firmly planted on the ground of the Research and Innovation Centre (FIZ) of the BMW Group. The plenary is fully occupied when the physicist questions customary patterns of perception and explains popular errors of our worldview to kick off the “Lateral Thinkers Conference”. Three BMW limousines, whose sparkling paint reflects the spotlights, make up the decoration on the stage. Professor Walter has titled his talk “That’s what you think! - Why the tomato is not red” - using a language that recalls more the German popular science TV show “Knoff-Hoff” or its Australian equivalent the “Curiosity Show” than academic teaching. This is one of the outstanding features of the Lateral Thinkers Conference, which today has convened some high-ranking academics and practitioners from the most varied areas at the BMW facilities in the north of Munich. No specialist jargon is heard. No elite circle of scholars has come together here to penetrate the profound depths of a discipline with pretentious claims, in areas which outsiders never get to see, let alone can understand. Instead, universal issues are discussed, always generally comprehensible, when innovative thinkers and practitioners from the most varied disciplines come together. Illustrious names appear on the list of participants, which numbers 450 people.

The speakers are the crème de la crème. Helmut Thoma, former private television guru from Austria and founder of the RTL broadcasting channel, meets up here with Wolfgang Huber, retired bishop and former Chairman of the Board of the Evangelical Church in Germany. Erk Schuchhardt, current



Photo: ICCOM

Alle lachen, einer spricht: Ex-RTL-Chef **Helmut Thoma** (2.v.l.) amüsiert. Being laughed at: Helmut Thoma, former CEO of TV channel RTL.

CEO of Weleda AG, presents the philosophy and commitment of his firm in the area of corporate social responsibility. Later he sits on the panel next to Philipp Riederle, the most successful Apple podcaster in Germany. The pupil holds a talk about Web 2.0 that is intensively followed. The 16-year-old is only moderately impressed by the prominent names in the audience. He gives his presentation in a heartfelt manner and with saucy phrases, tries to build bridges to the older listeners in the audience; when mentioning the “bidirectional” - i.e. equipped >>>



Vorzüglich Tagen
et bon voyage.



congress centrum saar | ccs
SAARBRÜCKEN
SAARLANDHALLE
CONGRESSHALLE

**Meetings und Events
in Deutschlands
französischer Hauptstadt.**

Congress Centrum Saar GmbH
66007 Saarbrücken
www.ccsaar.de | info@ccsaar.de

Wir freuen uns über Ihre Terminanfrage unter +49 681 4180 888.

mit Herz und kessen Sprüchen, versucht eine Brücke zu den älteren Semestern im Publikum zu schlagen, wenn er zum „bidirektionalen“ – also zum mit Feedbackkanälen ausgestatteten – Medium Internet bemerkt: „Vielleicht kennen sie das ja von holidaycheck.com.“ Riederle mahnt: „Digital Natives wollen nicht mit einer Black Box kommunizieren, sondern mit Menschen, die Herzblut und Engagement leben.“ Authentizität und möglichst persönliche Ansprache im Web erklärt er zu einem Grundprinzip des Internetzeitalters. Viele Unternehmen verwechselten die Web-2.0-Tools jedoch mit einem Verkaufskanal. Dabei sei dort eher der richtige Platz, um „am Image zu polieren“. Langfristig Vertrauen aufzubauen kann sich dann aber irgendwann in klingender Münze auszahlen. Stellenweise haut der Gymnasiast dem Publikum die Web 2.0-Schlagwörter mit solcher Vehemenz und Dynamik um die Ohren, dass sich die Zuhörer an US-Präsentatoren erinnern fühlen. Jedenfalls reißt sein Vortrag mit und lässt manchen Redner im weitaus reiferen Alter rhetorisch blass erscheinen.

Hoch zufrieden wirkt Organisator Otmar Ehrl, Geschäftsführer der Event- und Beratungsagentur ICCOM. Der Wirtschaftsingenieur hat es binnen zwei Jahren geschafft, eine



Kongressmarke zu prägen, die hochkarätige Redner genauso wie renommiertes Publikum anzieht. Erstmals verleiht Ehrl 2010 einen „Querdenker-Award“ bei einer Abendveranstaltung, lockt dazu Prominenz wie Ex-Bayern-München-Manager Uli Hoeneß. „Querdenker haben Ideen, Querdenker sind bereit alte Strukturen aufzubrechen“, interpretiert Otmar Ehrl seine Marke.

Den XING-Querdenkerclub gründet Ehrl 2008 und schafft den Durchbruch – „die Resonanz war Wahnsinn“. In den ersten Monaten melden sich Tausende. Heute zählt der virtuelle Club 83.000 Mitglieder. „Wir haben einen Nerv dieser Zeit getroffen“, bescheinigt sich Ehrl. Unter der Dachmarke „Querdenker“ hat sich der Unternehmer in kurzer Zeit mehrere Standbeine aufgebaut. Erst verpasste er

with feedback channels – medium of the Internet he comments, “ maybe you are familiar with this from holidaycheck.com”

Riederle warns that “Digital natives do not want to communicate with a black box, but with people who put their lifeblood and commitment into it.” He declares authenticity and the most personal address possible as the fundamental principles of the web.

Many firms he admonishes confuse Web 2.0 tools however with a sales channel. It is much more the right place to “polish up one’s image”.

Building up long-term trust can however be at some point transformed into monetary gains. At some points the high school pupil throws around the Web 2.0 buzz words with such vehemence and speed at the public that one is reminded of US-American presentations by Steve Jobs or Mark Zuckerberg for example. In any case his presentation is thrilling and causes some speakers at a much more mature age to rhetorically pale in comparison.

Organiser Otmar Ehrl is highly satisfied. He is Managing Director of the event and consulting agency ICCOM. The industrial engineer after all has been able to create a conference brand in only two years that attracts top-class speakers just as much as a renowned audience. For the first time Ehrl granted a “Lateral Thinkers Award” during an evening event, drawing celebrities such as the former Bayern football club’s manager Uli Hoeneß. “Lateral thinkers have ideas, lateral thinkers are prepared to break up old structures,” is how Otmar Ehrl describes his brand. In 2008

Lateral thinkers

he founded the “Lateral Thinkers’ Club” on XING and was overwhelmed by the feedback – “the reaction was insane”. Thousands joined up in the first months.

Today the virtual club numbers 83,000 members. “We have struck a nerve of our time,” observes Ehrl. Under the overall brand of “Lateral Thinkers” the entrepreneur has established several pillars in a short time.

First he gave the German Industrial Engineer’s Conference the label of “Lateral Thinkers Congress” in 2008. One year later the event liberated itself completely from the industrial engineers and their field’s issues. Since then the event brings together experts and high-profile personalities from very different areas in a “pure stimulus conference” – humanities scholars with natural scientists, theologians with Web 2.0 experts, business management practitioners with connoisseurs of the art of living. Innovative conference formats are still rare, one and all of the talks are frontal lectures.

At least there are brief discussions open to the public with three speakers at a time on stage. Then there is the Lateral Thinkers lounge as a meeting point in the second auditorium. Nevertheless Ehrl is planning innovations for 2011. “We will integrate unconference and bar-camp formats, but do not know yet how top executives will deal with them.” Ehrl is not lacking in event experience in any way. The self-described top lateral thinker created a series of events with fireplace chats and visits to



Photo: ICCOM

Web-2.0-Experte Philipp Riederle (16 J.) doziert, **Ältere staunen:** Geschäftsführer Schuchhardt, Lebenskünstler Moser, Veranstalter Ehrl.

Amazing senior speakers such as Managing Directors and the Event Organiser: **16-year-old Philipp Riederle** lecturing on web 2.0 tools.

gen mit Experten des Web 2.0, betriebswirtschaftliche Praktiker mit Lebenskünstlern. Innovative Konferenzformate sind jedoch Mangelware, samt und sonders handelt es sich um Frontalvorträge. Immerhin gibt es kurze, für das Publikum offene Diskussionsrunden mit drei Rednern auf dem Podium. Dazu kommt eine Querdenker-Lounge als Treffpunkt im zweiten Vortragssaal, in dem etwa Zoologe Professor Reichholf mit Mythen über Öko-Systeme im Gleichgewicht aufräumt.

Ehrl plant für 2011 Innovationen: „Wir werden Unconferencing und Barcamp-Formate integrieren, wissen nur noch nicht, wie Top-Manager damit umgehen.“ Event-Erfahrung fehlt Ehrl nicht gerade: Eine Veranstaltungsreihe hat der Ober-Querdenker auf die Beine gestellt mit Kamingsgesprächen und Firmenbesuchen, die es inzwischen nach ICCOM-An-

gaben auf 1.000 Veranstaltungen gebracht hat. Daneben vermarktet Ehrl ein „Querdenker-Institut“, gibt ein gedrucktes „Querdenker-Magazin“ heraus, hat die „Querdenker-Stiftung“ gegründet, um nur einige Projekte zu nennen. „Es geht um Inspiration, neue Perspektiven aus ganz unterschiedlichen Blickwinkeln“, so Ehrl.

Die Ausrichtung des Kongresses im Forschungs- und Innovationszentrum der BMW Group und das vollbesetzte Plenum sind so etwas wie der Ritterschlag für die Veranstaltung. Im Vorjahr lief es, laut Ehrl „krisenbedingt“, bei Audi in Ingolstadt nicht ganz so rund mit über 100 Teilnehmern. Diesmal sagt BMW-Vorstand Dr. Klaus Draeger als Gastgeber der 450 Delegierten: „Das ist kein gewöhnlicher Kongress – hier erhalten Sie Einzelimpulse, um dann im Dialog von der Vernetzung zu profitieren!“ Zur Veranstaltungslocation bemerkt er: „Kreativität entsteht nicht in grauen Räumen, sondern in der Begegnung und Vernetzung.“ Das Plädoyer für die Innovations-„Denkfabrik“ der BMW Group beschreibt auch die Schnittstellen-Idee des Kongresses treffend.

Frank Wewoda

www.querdenker.de

dem deutschen Wirtschaftsingenieurtag 2008 das Label „Querdenkerkongress“.

Ein Jahr später emanzipierte sich die Veranstaltung, löste sich ganz von den Wirtschaftsingenieuren und deren Fachthemen. Als „reiner Impulskongress“ bringt die Veranstaltung seither Fachleute und profilierte Persönlichkeiten interdisziplinär zusammen – Geistes- mit Naturwissenschaftlern, Theolo-

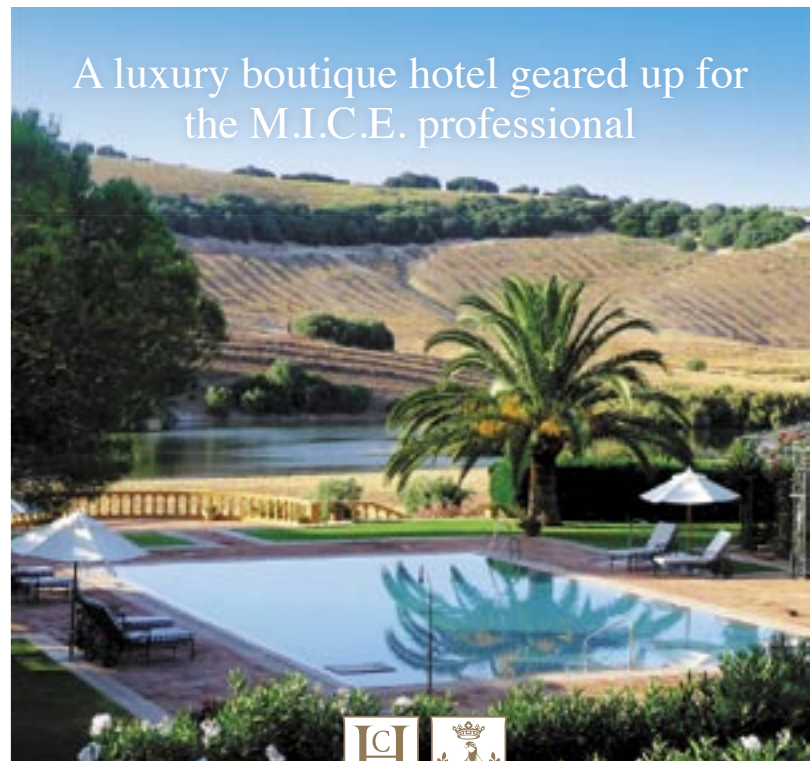
in the force field of ideas

firms, which according to ICCOM figures has already reached 1,000 events. In addition Ehrl markets a „Lateral Thinkers Institute“, publishes a printed „Lateral Thinkers Magazine“ and has started up a „Lateral Thinkers Foundation“, to name only a few of his projects under the umbrella brand. „The focus is on inspiration, on new perspectives from totally different viewpoints,“ explains Otmar Ehrl.

Holding the congress in the BMW Group’s Research and Innovation Centre (FIZ) and the fully occupied plenary amount to the knightly accolade for the event. Last year it was – „due to the crisis“ according to Ehrl – not as successful, with approximately 100 participants. This time the host, BMW Chairman of the Board Dr. Klaus Draeger, addresses the 450 participants: „This is not a normal conference, here you will receive individual stimuli, in order to then profit from networking in dialogue.“ Remark on the event’s venue he believes that „creativity does not take place in grey rooms, but rather in encounters and networking.“ The appeal for the innovation „thinking factory“ of the BMW Group also describes the interface idea of the conference perfectly.

Frank Wewoda

www.bmwgroup.com
www.iccom.de



A luxury boutique hotel geared up for the M.I.C.E. professional



HOTEL CORTIJO
SOTO REAL
