

**Philipp Riederle**

Geburtsdatum 09.10.1994

E-Mail [philipp@riederle.de](mailto:philipp@riederle.de)

Homepage [www.riederle.de](http://www.riederle.de)

Plattformen [LinkedIn](#) / [Twitter](#) / [Wikipedia](#)

**Professionelles Wirken**

---

seit 2010 **Berater, Keynote-Speaker und Bestseller-Autor**

**Themen:** Digitale Generationen; Gesellschaftliche und Wirtschaftliche Digitale Transformation.

**Erfahrung:** Zusammenarbeit mit über 450 internationalen Organisationen; aktuell ca. 50 Mandate pro Jahr. Regelmäßige Gastbeiträge und Interviews in Print, Radio und TV. 2 veröffentlichte Bücher.

**Kunden (Ausgewählte):** Audi, Allianz, AXA, BMW, Deutsche Bank, Capgemini, Credit Suisse, Deutsche Telekom, DZ Bank, E.ON, IBM, Kienbaum, KUKA, McDonalds, Nemetschek, Nutanix, ProSiebenSat1, SAP, SBB, SIEMENS, Steria Mummert, Telefonica, Vodafone, ZF Friedrichshafen AG, ...

2010 – 2013 **Gründer / Geschäftsführer – “Phipz Media”**

Produktion, Vermarktung, Monetarisierung von Video-Podcasts; B2B Online-Video Produktion.

2008–2013 **Video-Podcaster**

**Video Podcast “Mein iPhone und Ich...”**

über 180 Episoden publiziert, durchschnittlich 150.000 Zuschauer pro Ausgabe.

**Video Podcast “Mein iPad und Ich...”**

über 30 Episoden produziert, durchschnittlich 50.000 Zuschauer pro Ausgabe.

**Öffentliches Wirken und jüngste Projekte (Ausgewählte)**

---

seit 2020 **Mitglied des Beirats “Wirkung Hoch 100”**

Deutscher Stifterverband

2018–2020 **Mitglied des Ministerial-Beirats “Digital Wirtschaft”**

Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes NRW

2020 **Virtuelle Konferenz**

Konzept, technische Entwicklung, Co-Gründung eines Digital-Hybriden Event-Services.

2019 **Forschungsreise zur Digitalen Transformation in Asien**

Durch Indonesien, Singapore, Thailand, Malaysia, Hongkong, China, Korea, Japan;  
Interviews mit über 50 Unternehmens- und Regierungsvertretern.

## Publikationen

---

- seit 2008 **Über 350 Presseberichte und Gastbeiträge**  
**Medien (Ausgewählte):** ARD, ZDF, ORF, SRF, Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Focus, Spiegel, Wirtschaftswoche, Handelsblatt, Deutschlandfunk, Tagesspiegel, Die Welt, Kurier, Tages-Anzeiger, BrandEins, ...  
Die meisten Beiträge können hier abgerufen werden: [www.riederle.de/presse/](http://www.riederle.de/presse/).
- 2017 **Riederle, P. (2017). Wie wir arbeiten und was wir fordern – die digitale Generation revolutioniert die Berufswelt. München: Droemer.**
- 2013 **Riederle, P. (2013). Wer wir sind und was wir wollen – ein Digital Native erklärt seine Generation. München: Knaur.**

## Auszeichnung

---

- 2017 **Certified Speaking Professional (CSP)**  
National Speakers Association, USA / Global Speakers Federation
- 2014 **“Führender Digitaler Kopf Deutschlands”**  
Deutsches Bundesministerium für Bildung und Forschung
- 2013 **Bestseller Autor**  
SPIEGEL-Bestseller mit dem Buch “Wer wir sind und was wir wollen”
- 2011 **Ehrenmitglied des Exzellenz-Netzwerks**  
QX Quarterly Crossing
- 2008 – 2013 **Erfolgreichster Deutscher Video-Podcaster**  
regelmäßige No. 1 Rankings in den deutschen Podcast-Charts

## Formale Bildung

---

- seit 2021 **MSc in “Social Science of the Internet” – Oxford Internet Institute, Oxford, UK**
- 2015 – 2020 **BA in “Sociology, Politics & Economics” – Zeppelin Universität, Friedrichshafen**  
Endnote: 1.3 (A), Nominiert für den Best Research Thesis Award
- 2005 – 2013 **Abitur – Dossenberger Gymnasium, Günzburg**
- 2011 – 2012 **“Professional Speaking” – Steinbeis University, Berlin**  
Vollstipendium der German Speakers Association (GSA)